

## Thème 2 – Les dynamiques de la mondialisation.

Mise en œuvre 1 : « Un produit mondialisé (étude de cas) »

### 1. Géographie d'une production.

- a) A l'aide des documents 1-2 et 3, identifier les différentes étapes conduisant à la commercialisation du produit et localiser les espaces concernés par ces étapes.
- b) Où sont réalisées les principales ventes du groupe ? Comment évoluent-elles ? Expliquer.

### 2. Acteurs et réseaux mobilisés. (documents 2 à 6)

- c) Compléter le tableau suivant :

Acteurs institutionnels	Acteurs privés

- d) Quels types de réseaux sont mobilisés par le processus de fabrication et de vente ?

### 3. S'adapter à de nouvelles exigences, une géographie en mouvement.

- e) A partir des documents 3 à 5, identifier, en les classant, les types de contraintes obligeant la firme à adapter sa stratégie de développement.
- f) Confronter les documents 6a et 6b au document 6c : comment expliquer les choix récents de cette nouvelle stratégie publicitaire ?