

## Document 1

**Les employés qui confectionnent les maillots des équipes de foot du championnat d'Europe toucheraient moins de 65 centimes d'euros pour un produit vendu en moyenne 85 euros.**

Le salaire versé aux travailleurs qui fabriquent des baskets ne représente que 2 % de leur prix de vente. Et 1 % de celui des maillots de football, qu'il s'agisse de modèle grand public ou de produits plus techniques. A quelques jours de l'Euro, ces chiffres constituent l'un des éléments les plus saillants de l'étude réalisée par le bureau d'analyse sociétale pour une information citoyenne, pour le compte de l'ONG Collectif éthique sur l'étiquette, et publiée mercredi 1er juin. Au total, les employés toucheraient moins de 65 centimes d'euro pour confectionner le maillot des équipes de foot du championnat d'Europe, un produit vendu en moyenne 85 euros en boutique.

Selon cette étude, le moteur de croissance de Nike, Adidas et Puma réside d'abord dans le sponsoring. Les contrats annuels signés avec les dix plus grands clubs de football explosent : ils sont passés de 262 millions d'euros en 2013 à plus de 405 millions en 2015. Il en va de même pour les contrats conclus avec les joueurs, qui atteignent aujourd'hui de 35 à 40 millions d'euros pour Lionel Messi ou Paul Pogba, contre 20 à 25 millions d'euros cinq ans auparavant.

Selon le magazine allemand Bild, Adidas serait ainsi prêt à quadrupler le montant annuel de son contrat de sponsoring avec l'équipe d'Allemagne, ce qui le porterait à 1 milliard d'euros, pour éviter que Nike ne le lui souffle... Derrière cette fuite en avant se joue la suprématie sur le football, et son corollaire, le marché textile sportif mondial

Source : Le Monde Économie – Le maillot de Messi nouvel avatar de la mondialisation – Nicole Vulser – 1.06.2016 - [http://www.lemonde.fr/economie/article/2016/06/01/le-maillot-de-messi-nouvel-avatar-de-la-mondialisation\\_4930161\\_3234.html](http://www.lemonde.fr/economie/article/2016/06/01/le-maillot-de-messi-nouvel-avatar-de-la-mondialisation_4930161_3234.html)

## Document 2

Le joueur de foot, combien de patrons ? En règle générale, c'est simple : le joueur a un contrat avec le club dans lequel il joue. Mais il existe (ou a existé) des systèmes autrement plus complexes.

### **Le TPO, *third-party ownership***

Cette pratique, très répandue dans les pays sud-américains, s'est exportée en Espagne et au Portugal il y a une dizaine d'années, en même temps que les joueurs – que l'on considère ici comme de simples actifs financiers. L'exemple d'Eliaquim Mangala, international tricolore, a notamment eu un son retentissement en France lors de son transfert en août 2014 de Porto vers Manchester City pour 53,8 millions d'euros, record pour un défenseur. Mais les dirigeants portugais n'avaient pas empoché l'ensemble de la mise : le joueur «appartenait» à trois parties différentes. Aux Dragons, certes, pour 56,67%. Mais à deux fonds d'investissement également : Doyen Sports (33,33%) et Robi Plus (10%). L'homme est réduit à de simples pourcentages, et derrière, des malles de billets. Lors de son transfert, le club empoche donc environ 30 millions, Doyen Sports 18, et Robi Plus 6. Ce montage financier avait commencé lors du transfert de Mangala du Standard de Liège vers le club portugais en 2011. Porto avait fait appel à ces sociétés pour minimiser sa prise en charge dans la transaction. Pour les fonds d'investissement, il s'agit d'une sorte de placement, un produit financier, le but étant par la suite de le valoriser. Et ça marche, si tant est que ce soit éthique : Doyen Sports a réalisé une plus-value de 7 fois sa mise de départ (2,65 millions d'euros).

**Source : Libération – 21 avril 2016** [http://www.liberation.fr/sports/2016/04/21/quand-le-joueur-de-foot-est-un-produit\\_1447203](http://www.liberation.fr/sports/2016/04/21/quand-le-joueur-de-foot-est-un-produit_1447203)

### Document 3

Lancé au printemps 2011, « *Tatane est un mouvement collectif et populaire pour un football durable et joyeux* » [tatane.fr](http://tatane.fr)

## MANIFESTE

TATANE, Appel à un débat ouvert  
Parce qu'on joue au football

Parce que le football est un jeu qui doit rester populaire  
Parce que les stades devraient être pleins à craquer de dragueurs, de femmes et d'enfants  
Parce que Garrincha pouvait reculer pour faire durer le plaisir avant de marquer  
Parce que jouer au foot n'est pas un métier sérieux  
Parce qu'on peut jouer très sérieusement  
Parce qu'on peut jouer au foot en se levant tard  
Parce que jouer n'a jamais empêché personne de penser  
Parce que le football est un jeu avant d'être un marché  
Parce que le football actuel s'appuie sur un modèle économique malsain  
Parce qu'il est possible de jouer au foot sans penser à son prochain transfert  
Parce que le football n'est que le reflet d'un modèle de développement qui est tout sauf durable  
Parce que la peur de perdre empêche de jouer  
Parce que les sports comme les sociétés se jugent à la manière dont on traite les perdants  
Parce qu'on est toujours le perdant de quelqu'un  
Parce que former un joueur de foot, c'est aussi former un citoyen  
Parce qu'un footballeur n'a jamais choisi d'être un exemple  
Parce que « tu ne peux pas planter de la banane et espérer de l'ananas » (Cheikh Lô)  
Parce que le Dr Socrates avait inventé la démocratie Corinthienne et le club de football autogéré  
Parce qu'à Manchester les supporters ont monté leur propre équipe alternative et qu'elle cartonne  
Parce qu'il devient urgent de se pencher sur les choses inutiles  
Parce que la médiatisation du football est trop univoque pour être représentative  
Parce que « l'endogamie conduit à l'asphyxie » (C. Magris)  
Parce qu'on peut à la fois s'intéresser au foot et à la musique, la politique, l'écologie ou même au handball  
Parce qu'on peut aimer les temps morts au football  
Parce qu'on est toujours le temps mort de quelqu'un  
Parce que « les commentateurs ont comblé le vide sans en comprendre le sens politique » (M. Amalric)  
Parce que voir un crachat en super ralenti c'est quand même un crachat  
Parce que voir quelqu'un tomber en super ralenti permet juste de voir la chute plus lentement  
Parce que le jeu sauvera peut être le monde  
Parce que rien n'est jamais foutu  
Parce que le football se joue

Tatane, non le football n'est pas mort  
Tatane, oui le football est un beau sport  
Tatane, non les footballeurs ne sont pas des héros  
Tatane, oui les corps ont un cerveau  
Tatane, non aimer le foot n'est pas grossier  
Tatane, oui on peut penser avec ses pieds  
Rejoignez-nous !