

Dubaï, un pôle touristique et migratoire attractif.

« La ville de Dubaï est un pôle dynamique à l'échelle régionale et internationale. La métamorphose de ce bout de désert témoigne de son insertion dans la mondialisation. La ville s'est considérablement étendue depuis son coeur historique délimité par le Dubaï water canal. C'est un coeur économique organisé autour du World Trade Center et de la Business Bay. Les trois axes autoroutiers délimitent une urbanisation plus ou moins dense à mesure que l'on s'éloigne du littoral. Au-delà de la E 611 le désert reste l'espace dominant. L'insertion rapide de Dubaï dans la mondialisation passe d'abord par le développement de hubs¹ portuaires et/ou aéroportuaires, carrefours des flux de marchandises, de capitaux et d'hommes avant tout en provenance des pays du Sud, mais aussi des pays riches du Nord. En l'espace d'une quinzaine d'années, la ville-émirat est ainsi devenue une place tournante du commerce mondial et régional grâce à son gigantesque port de Djebel Ali. Après Port Rashid, situé à proximité immédiate du centre historique et de l'aéroport international, Dubaï s'est dotée de cette gigantesque plateforme portuaire à 40 km vers le sud. Associé à une immense zone franche² où de nombreuses multinationales ouvrent des succursales, ce port actif devient en moins de deux décennies le principal lieu de transbordement de la péninsule Arabique et des pays riverains du Golfe pour les marchandises venues du monde entier. Au sud-ouest de la ville, un deuxième aéroport (Al Maktoum) complète ce dispositif de transport permettant l'ouverture aux flux internationaux.

L'insertion dans la mondialisation s'opère également par une « mise en tourisme » de la ville. Les aménagements pharaoniques font désormais de la cité-état une destination touristique majeure à l'échelle régionale et internationale. Près de 16 millions de touristes ont visité Dubaï en 2017, et les autorités locales espèrent atteindre 20 millions à l'horizon 2020, grâce notamment à ses infrastructures hôtelières haut de gamme. La tour des Arabes (Burj al-Arab), hôtel de luxe construit sur une île artificielle et située à proximité de la marina³, tout comme la Burj Khalifa incarnent ce rayonnement. Le tourisme s'organise également autour de réalisations démesurées comme Ski Dubaï ou de l'immense centre commercial (Dubaï Mall). Le tourisme est devenu un secteur prioritaire pour l'Émirat qui cible une clientèle européenne de rang moyen, en se fondant sur ses atouts réels : la mer, le soleil, le désert, le shopping, la capacité hôtelière, et en créant de toutes pièces le « produit » Dubaï avec son décor artificiel. Palm Jumeirah en est le symbole. Cet ensemble d'îles artificielles forme le long du littoral un palmier géant qui héberge villas, hôtels de luxe et parcs aquatiques depuis 2008. Mais les visiteurs proviennent aussi du voisinage régional : les pays du Conseil de Coopération du Golfe (CCG), d'Iran et d'Inde.

La structuration de l'espace à Dubaï est singulière face aux deux types de populations qui la composent : ceux qui font la ville et ceux qui en profitent. La part d'émiratis⁴ dans la population de Dubaï est de l'ordre de 15%. Environ 85% des immigrés sont originaires d'Asie (Inde, Philippines, Pakistan, ...) et à peine 5% sont des Occidentaux. On note aussi qu'entre 16 et 20% de la population de Dubaï habite un des 70 camps d'ouvriers composés de blocs d'immeubles avec un confort très sommaire. Les camps de Jebel Ali, de Galadari ou de Sonapur ne sont que quelques exemples. Ces camps sont généralement situés en périphérie de la ville. Ces ouvriers, attirés par la promesse de salaires élevés, font naître les nouveaux chantiers comme celui de l'exposition universelle qui a été reportée au mois d'octobre 2021 ou des projets d'îles artificielles destinées au tourisme résidentiel comme Palm Deira, The World ou encore Waterfront. A l'inverse, les migrants qualifiés viennent des pays du nord (France, Allemagne, Californie) ou encore d'autres pays de L'Union Européenne et des États Unis. Ils y viennent généralement pour faire fortune dans le business ou encore pour exercer leur métier d'origine à Dubaï car les salaires sont 4 fois plus élevés que dans le reste du monde. »

Vocabulaire :

- ¹ Point central, carrefour d'un système de voies de communication
- ² Territoire qui bénéficie d'avantages fiscaux (réductions douanières)
- ³ Ensemble architectural construit autour d'un port de plaisance
- ⁴ Population originaire des Emirats

Sources de la construction du texte :

Franck Tetart, Émirats arabes unis. Dubaï, l'espace mondialisé par excellence ?, diplomweb.com
<https://www.diplomweb.com/Emirats-arabes-unis-Dubai-l-espace-mondialise-par-excellence.html>

Sylviane Tabarly, *Dubaï, territoire d'un nouveau type dans le monde arabe*, Géoconfluences
<http://geoconfluences.ens-lyon.fr/informations-scientifiques/dossiers-thematiques/de-villes-en-metropoles/corpus-documentaire/dubai-territoire-dun-nouveau-type-dans-le-monde-arabe>

Gauthier Wasner, Dubaï : l'espace urbain au service du projet économique,
citiesinthecity.wordpress.com https://citiesinthecity.wordpress.com/2015/03/02/dubai-lespace-urbain-au-service-du-projet-economique/#_ftn10